

MEJORAS EN LA ACCESIBILIDAD, DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUSEO DE SIYÂSA



María José Morcillo Sánchez

Miembro de la Asociación Cultural Voluntarios de Siyâsa

1. Introducción

El Museo de Siyâsa es un referente del patrimonio cultural y arqueológico en el ámbito nacional e internacional, que desde su inauguración en el año 1999 ha recibido numerosos visitantes que disfrutan de toda la riqueza arqueológica que alberga el municipio de Cieza. La principal peculiaridad del Museo de Siyâsa es la reproducción a escala real de la casa 6 y 10 del yacimiento Hisn Siyâsa. (GARCÍA BAÑO Y GUERAO LÓPEZ: 2015).



Figura 1. Fachada del Museo de Siyâsa (Fuente: Crónicas de Siyâsa)

El Museo de Siyâsa acoge un gran legado arqueológico e histórico en el antiguo casino de la ciudad y está dividido en cuatro niveles, en los cuales se hace un recorrido desde la Prehistoria hasta principios del siglo XX. Asimismo, junto con todas las actividades culturales y patrimoniales que realiza, ha creado una oferta sociocultural con la que la sociedad puede disfrutar de nuestra historia, y además, está dotado de instrumentos para educar y enseñar a través de la difusión de su patrimonio histórico. Es por tanto, que el museo es un canal transmisor de historia a través de su contenido para conocer las diferentes culturas que habitaron en el pasado del municipio de Cieza.

2. Objetivos y justificación

En los últimos años la Concejalía de Museos del Ayuntamiento de Cieza ha comenzado una nueva línea museográfica en el Museo de Siyâsa, que ha consistido en la musealización de las casas reproducidas a escala real. Es por ello, que se ha creado la necesidad de continuar con la labor de crear una mayor accesibilidad y divulgación del Museo de Siyâsa, prestando especial atención a la diversidad social.

Las propuestas que se plantean para el Museo de Siyâsa deben continuar con la misma línea museográfica y dar respuesta a las necesidades de la sociedad, pero está vez centrándose en la exposición permanente del museo del nivel 2 en la sala de paleontología, prehistoria, época ibérica, romana y preislámica, así como en la creación de una nueva imagen corporativa, la redacción de unos cuadernos didácticos para diferentes etapas educativas y la renovación de la pandería informativa manteniendo el mismo contenido. Con estas nuevas propuestas se plantea una mejora en la **accesibilidad** de los contenidos del museo para todos los públicos y asimismo una mejor **divulgación** de los mismos.

En cuanto a la **accesibilidad** se pretende plantear unos servicios para el público que favorezcan la contemplación de los contenidos y la comodidad y accesibilidad de los visitantes, de ese modo la visita al museo permitirá enriquecer al máximo al público. Actualmente, son importantes este tipo de iniciativas para promover la accesibilidad en la medida de lo posible y adaptar los espacios para una mejor comprensión y todas las personas puedan disfrutar de los recursos culturales.

Con respecto a la **divulgación y difusión**, es necesario hacer más visible al Museo de Siyâsa con nuevos recursos didácticos, ya que existe una gran variedad de visitantes que pueden acudir al museo: turistas con formación o inquietudes culturales, grupos escolares o académicos de distintos niveles, visitas de público local, provincial o nacional, público especializado, grupos culturales que acceden a la información bibliográfica, documental y patrimonial que el museo custodia y produce, etc. Por este motivo, se deben promocionar actividades relacionadas con la difusión del contenido del museo a través de folletos, guías, hojas informativas, carteles, etc. También se deben

potenciar actividades de carácter cultural como seminarios, cursos, conferencias, talleres, etc.

Del mismo modo, es de gran importancia organizar visitas guiadas al museo adaptadas a los visitantes (escolares, adultos, discapacitados, personas con movilidad reducida, etc.) o incluso la difusión de cuadernos didácticos para escolares.

3. Desarrollo de actuaciones

3.1. Cartelería informativa

La panelería o cartelería informativa que hay en el Museo de Siyâsa actualmente recoge diferentes elementos bajo una forma visual, por lo que se pretende mantener el contenido, pero modificando el diseño de los mismos bajo un fondo negro. Se pretende continuar la línea museográfica que comenzó hace unos años con la colocación de unos carteles, dando uniformidad al museo junto con una imagen corporativa añadida.

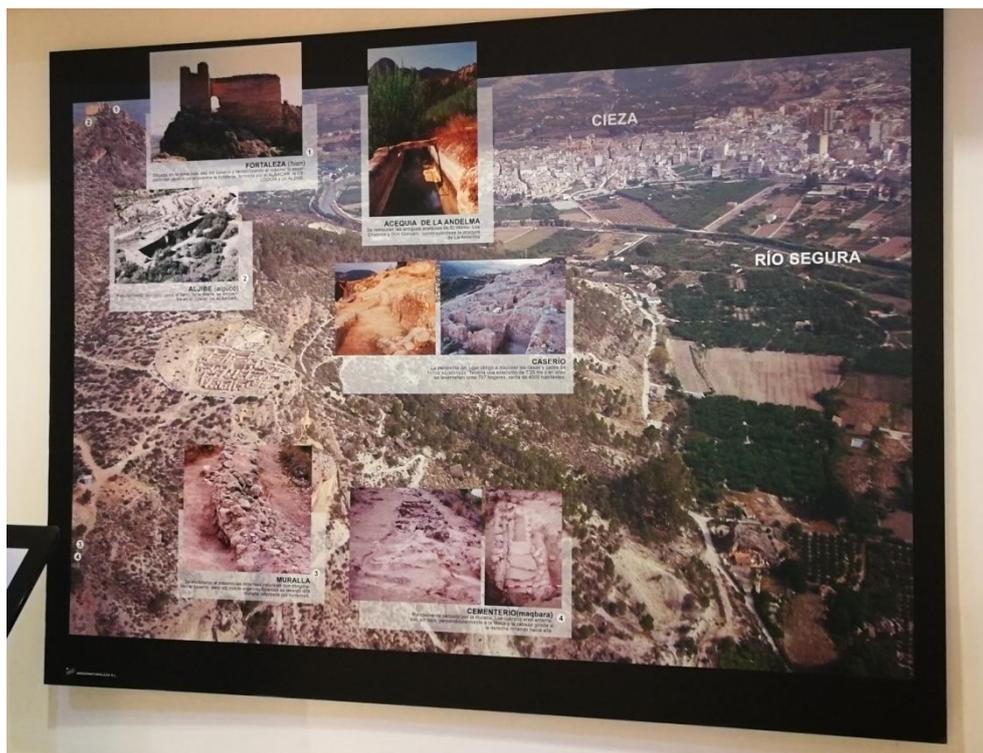


Figura 2. Propuesta de nueva panelería informativa

Para crear esa nueva panelería de todos los carteles informativos del museo, se plantean el uso de gráficos, textos, fotografías, etc., que se describirán a continuación:

- **Gráficos:** El uso de reproducciones de dibujos de piezas significativas del museo o gráficos ayuda a interpretar el contexto temático. En ocasiones la simplificación de elementos facilita la comprensión de complicadas cuestiones, como pueden ser cronología de sucesos, niveles jerárquicos, etc.
- **Textos:** Un elemento de apoyo son los textos que transmitan mensajes sobre el tema expositivo. Su función es explicar, describir e ilustrar las ideas y conceptos. Se emplearán desde etiquetas que identifiquen un objeto hasta paneles en los que se narre parte del guión.

La información que se muestre debe ser presentada de lo general a lo particular, con contenidos sencillos, claros y concisos, que permita ser comprendido por todos los visitantes. Se debe cuidar la extensión de la información en textos ya que si son excesivamente largos, pueden fragmentar la unidad de la exposición, llegando incluso a anular los propios objetos.

- **Fotografías:** Las imágenes son consideradas como un gran potencial de comunicación. Pueden representar una serie de aspectos, difíciles de mostrar por otros medios, ayudando incluso a evocar sentimientos humanos como sensaciones y emociones. Además, son muy útiles para mostrar las diferentes funciones de determinados objetos.

Otro de los aspectos a tener en cuenta en la modificación de la panelería es el material, ya que el soporte de los carteles será de la mayor calidad posible, que no pesen en exceso, por ejemplo, utilizando materiales como cartón pluma con impresión en vinilo o incluso tableros de DM. Asimismo, el tamaño de los carteles se adaptará a cada uno de los espacios donde están colocados actualmente.

A continuación vamos a mostrar algunos de los carteles que se modificarían, se cambiaría su diseño, pero no su ubicación ni su contenido. La cartelería debe mejorarse añadiendo fotografías de mejor calidad y haciéndolos más llamativos para todo tipo de públicos.

Mejoras en la accesibilidad, divulgación y difusión del Museo de Siyâsa



Figura 3. Paneles ubicados en la sala de prehistoria (Nivel 2). Se unificarían mostrando todos los estilos de arte rupestre del municipio de Cieza.



Figura 4. Panelería de acceso a la casa 6. Estos paneles se harían con fondo negro, uno de ellos hablando de forma general de las casas de Siyâsa y el otro hablaría sobre la casa 6.



Figura 5. Cambio del diseño de este panel, pero manteniendo el contenido sobre el yacimiento de Siyâsa



Figura 6. Estos planos y paneles se unificarían en un solo cartel, ofreciendo una imagen más unificada y actualizada.



Figura 7. Cartel de acceso a la casa número 10

Toda la cartelería antes de ser impresa y colocada en el museo, deberá ser supervisada por la Concejalía de Museos del Ayuntamiento de Cieza.

3.2. Imagen corporativa

Para un museo es importante la rotulación identificativa del mismo, en el que aparezca un logotipo con el nombre del museo, que facilite su percepción y lectura.

Es por ello, que es necesario el diseño de una imagen corporativa, que sea lo suficientemente relevante como para poder ser representativa de toda la colección expuesta, siendo al mismo tiempo atractiva, ya que la imagen constituye un modo de comunicación universal, que transmite información con gran rapidez y capacidad de atracción y que resulta más fácilmente memorizable que un texto, proporcionando a quien la recibe un medio para simplificar la realidad.

El logotipo y anagrama debe constituirse como la imagen representativa del museo, por lo que se encontrará en: indicadores-señalizadores, paneles externos e internos, rótulo de la fachada, publicidad impresa (publicaciones, folletos, dípticos, etc.), plataformas web (página web, redes sociales), etc.

La creación de esta imagen y su posterior difusión deberá ser elegida, consensuada y aceptada por la Concejalía de Museos del Ayuntamiento de Cieza. Además, será la imagen futura que se use en toda la panelería del museo y en los cambios museográficos que se realicen.

3.3. Línea del tiempo

Esta línea del tiempo se aplicará exclusivamente a la sala preislámica ubicada en el nivel 2 del Museo de Siyâsa, que engloba la paleontología, la prehistoria, la protohistoria, la época íbera y época romana del municipio de Cieza.

En este caso la propuesta sería crear un panel con una línea del tiempo donde se representarían las piezas y las etapas históricas más significativas de dicha sala para un mayor entendimiento y comprensión de la misma.

Asimismo, esta línea del tiempo estaría acompañada de un díptico en el cuál, aparecerían las piezas más significativas enumeradas y con una breve descripción y a su vez, en las vitrinas se colocaría en vinilo el número relacionado para un mayor conocimiento y entendimiento de ese recorrido histórico. El visitante podrá asociar la línea del tiempo a través de una enumeración en el folleto y en las vitrinas y además, estará acompañado de un recorrido marcado en el suelo con flechas. Todo estaría relacionado con colores o números para una correcta interpretación de la sala.

Mejoras en la accesibilidad, divulgación y difusión del Museo de Siyâsa

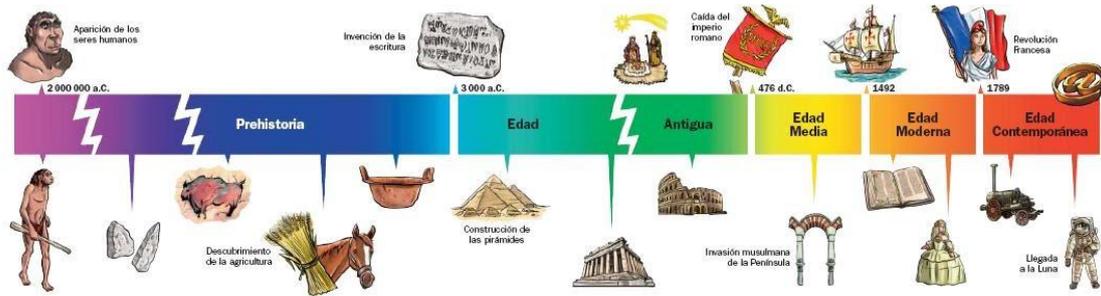


Figura 8. Ejemplo de línea del tiempo (Fuente:

<https://sites.google.com/site/descargamam/linea-del-tiempo-de-la-historia-de-la-humanidad>)

En la sala se colocarán señaléticas en el suelo y en vertical con un cartel indicando el comienzo de la visita. La señalética del suelo serán unas líneas o bandas o incluso flechas, que indicarán el correcto recorrido de la visita y así facilitar la comprensión de esta sala y de la línea del tiempo a través de todas las culturas representadas en esta sala del Museo de Siyâsa.



Figura 9. Ejemplo para indicar el recorrido por la sala del Museo de Siyâsa (Fuente: <https://es.brammer.biz/product/4186227/name/104526-FLECHAS-PARA-EL-SUELO-DISTANCIA-ESTABLECIDA-ROJO>)

Toda decisión sobre esta línea del tiempo, el contenido, el diseño y el formato para asociar el panel de las diferentes culturas con las piezas de las vitrinas deberá ser supervisado por la Concejalía de Museos del Ayuntamiento de Cieza.

3.4. Cuadernos didácticos adaptados al Museo de Siyâsa

Para una mayor accesibilidad para todos los públicos y para una mejor difusión y divulgación, el museo necesita al menos tres tipos de cuadernos didácticos especializados en tres etapas culturales relevantes para el municipio de Cieza, uno sería sobre mundo de la Prehistoria y el Arte Rupestre, el mundo íbero y romano y el otro destinado a Siyâsa y el mundo andalusí.

Estos cuadernos serían principalmente para escolares, para que los centros educativos conozcan el museo primeramente desde el aula y luego tengan una mayor comprensión de las culturas que hubo en Cieza y en el Museo de Siyâsa cuando realicen sus visitas, de este modo se fomentará que el público más pequeño conozca nuestra historia y por tanto sepa respetarla y cuidarla.

Estos cuadernillos se adaptaran a las siguientes etapas del sistema educativo que son: infantil de 3 a 6 años, primaria de 6 a 12 años y secundaria de 12 a 16 años.

El contenido de cada uno de los cuadernillos deberá ser aceptado por la Concejalía de Museos del Ayuntamiento de Cieza.



Figura 10. Ejemplo de cuadernillo didáctico

(https://www.museosregiondemurcia.es/documents/2624878/4482577/MD_es_1576.pdf/b7079eac-5e4f-4861-89bb-8400e8e75156/)

4. Conclusiones

Todas las actuaciones que se proponen para el Museo de Siyâsa, son para una mejor comprensión, entendimiento y acercar el conocimiento al público en general del Museo de Siyâsa y de la colección arqueológica que alberga, ya que es uno de los pocos municipios de la Región de Murcia donde encontramos huellas de todas las culturas del pasado.

Si finalmente se llevan a cabo estas ideas, todas las actividades deberán ser supervisadas y aceptadas por la Concejalía de Museos, ya que este documento reúne una breve descripción de propuestas para mejorar la accesibilidad, difusión y divulgación del Museo de Siyâsa, que es una gran referencia a nivel nacional e internacional por su ubicación, su arquitectura y por la reproducción de dos casas de Siyâsa con la integración de los arcos originales, haciéndolo único a nivel mundial.

Es por tanto, que si fuera necesario se deberá redactar un proyecto siguiendo y continuando con las mismas líneas museográficas planteadas y que la exposición del museo quede toda unificada.

5. Presupuesto

Tras varias consultas de presupuestos y un estudio previo, creemos que la iniciativa puede formar parte de los presupuestos participativos del Ayuntamiento de Cieza 2020, entrando en los límites que marca la convocatoria, siendo el coste total estimado de 25.000€ con IVA incluido.

A Cieza, el 11 de noviembre de 2019.



Fdo. María José Morcillo Sánchez